Poznań, dnia, 22.03.2018r.

**ZAPYTANIE CENOWE**

**w ramach rozeznania rynku**

W związku z realizacją projektu **„*Postaw na siebie! Program wspierania przedsiębiorczości osób powyżej 29 lat pozostających bez pracy z Obszarów Strategicznej Interwencji Wielkopolski*” nr RPWP.06.03.01-30-0039/15** realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020, Oś Priorytetowa VI. Rynek pracy, Działanie: 6.3 Samozatrudnienie  
i przedsiębiorczość, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, firma Kompass Invest Sp. z o.o. **zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty cenowej na przeprowadzenie szkoleń specjalistycznych** dla 3 grup 12-osobowych w łącznym wymiarze 96 godzin (1 h = 45 minut) na terenie miasta Poznania.

**Przedmiot zamówienia** **cenowego** podzielony został na 4 części:

1. **Część 1:**

Przedmiotem zamówienia w ramach części 1 jest usługa przeprowadzenia grupowego szkolenia specjalistycznego **“Strategia marketingowa”** w wymiarze **8h (1 dzień) dla 1 grupy**.

Ilość grup: **3 grupy x 12 osób**.

Łączny wymiar szkoleń: **24 h (3 grupy x 8h x 1 dzień).**

Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

• Istota i elementy strategii marketingowej firmy;

• Zarządzanie produktem i marką;

• Zarządzanie cenami;

• Zarządzanie dystrybucją;

• Planowanie i realizacja strategii promocji;

• Planowanie przepływów finansowych.

1. **Część 2:**

Przedmiotem zamówienia w ramach części 2 jest usługa przeprowadzenia grupowego szkolenia specjalistycznego **“Komunikacja w biznesie”** w wymiarze **8h (1 dzień) dla 1 grupy**.

Ilość grup: **3 grupy x 12 osób**.

Łączny wymiar szkoleń: **24 h (3 grupy x 8h x 1 dzień)**.

Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

• Zasady komunikacji interpersonalnej;

• Podstawowe narzędzia komunikacyjne wykorzystywane w biznesie;

• Typy osobowości a komunikacja;

• Bariery występujące w komunikacji międzyludzkiej;

• Wywieranie wpływu i perswazja.

1. **Część 3:**

Przedmiotem zamówienia w ramach części 3 jest usługa przeprowadzenia grupowego szkolenia specjalistycznego **“Nowoczesne formy marketingu”** w wymiarze **8h (1 dzień) dla 1 grupy**.

Ilość grup: **3 grupy x 12 osób**.

Łączny wymiar szkoleń: **24 h (3 grupy x 8h x 1 dzień)**.

Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

• Zdobycie wiedzy na temat strategii oraz narzędzi nowoczesnego marketingu;

• Poznanie reguł jakimi rządzi się nowoczesny marketing;

• Zdobycie wiedzy na temat skutecznych metod promocji w Internecie (w szczególności  
w obrębie social media);

• Nabycie umiejętności efektywnego kreowania wizerunku firmy w sieci;

• Nabycie umiejętności prowadzenia kreatywnych kampanii w mediach społecznościowych.

1. **Część 4:**

Przedmiotem zamówienia w ramach części 4 jest usługa przeprowadzenia grupowego szkolenia specjalistycznego **“Efektywne zarządzanie zespołem i pracownikiem”** w wymiarze **8h (1 dzień) dla 1 grupy**.

Ilość grup: **3 grupy x 12 osób**.

Łączny wymiar szkoleń: **24 h (3 grupy x 8h x 1 dzień)**.

Tematyka szkoleń obejmuje następujące obszary:

• Skuteczny proces budowania efektywnego zespołu;

• Diagnoza i zarządzanie potencjałem zespołu i pracowników;

• Naturalne role w efektywnym zespole i ich wpływ na życie zespołu;

• Lider efektywnego zespołu – przywództwo kontra administracja;

• Komunikacja wewnętrzna w efektywnym zespole;

• Społeczne i funkcjonalne bariery w zarządzaniu zespołem;

• Delegowanie i monitorowanie pracy zespołu;

• Skąd przychodzi i dlaczego znika motywacja pracowników.

**Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Jeden Wykonawca może złożyć ofertę na dowolnie wybraną liczbę części zamówienia.**

**Wymagania dotyczące Wykonawcy wspólne dla wszystkich części zapytania:**

O wykonanie zamówienia może ubiegać się Wykonawca posiadający lub dysponujący osobami, które posiadają: wykształcenie wyższe kierunkowe oraz 2-letnie doświadczenie zawodowe w dziedzinie zgodnej z tematyką wsparcia (co najmniej 200 przeprowadzonych godzin szkoleń/warsztatów).

Warunkiem udziału w postępowaniu Wykonawcy nie będącego osobą fizyczną jest posiadanie aktualnego wpisu do właściwego rejestru instytucji szkoleniowych, o którym mowa w przepisach  
art. 20 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

**Termin realizacji przedmiotu rozeznania rynku:**

**Kwiecień 2018.**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia dla poszczególnych grup szkoleniowych zostanie ustalony bezpośrednio z Wykonawcą zamówienia po podpisaniu umowy o wykonanie danej części zamówienia.

**Miejsce realizacji przedmiotu rozeznania rynku:**

Sala na terenie miasta Poznania.

**Materiały merytoryczne:**

Dodatkowo, w ramach zamówienia, Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania materiałów szkoleniowych (skryptów), które Wykonawca prześle do Zamawiającego do akceptacji na 5 dni przed terminem rozpoczęcia szkolenia. W przypadku uwag Zamawiającego co do jakości materiałów, Wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia wskazanych uwag oraz poprawek. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia materiałów merytorycznych dla każdego uczestnika szkolenia.

**Ofertę należy złożyć drogą:**

- mailową na adres postawnasiebie-wlkp@kompass-consulting.pl, poprzez uzupełnienie formularza oferty, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego rozeznania, do dnia 28.03.2018r. do godz. 16:00 podając stawkę godzinową za przeprowadzenie danej części przedmiotu zamówienia;

i/lub

- osobiście, pocztą bądź kurierem, poprzez dostarczenie uzupełnionego formularza oferty, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego rozeznania, do biura projektu: Kompass Invest  
Sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 21, IV piętro, 60-783 Poznań do dnia 28.03.2018r. do godz. 16:00

Postępowanie nie prowadzi do wyboru najkorzystniejszej oferty, lecz do rozeznania się w cenach oferowanych na rynku.

Wszelkie zapytania dotyczące rozeznania rynku należy przesyłać drogą mailową na adres: postawnasiebie-wlkp@kompass-consulting.pl.

**Załącznik nr 1 – Formularz oferty**

DANE OFERENTA:

Oferent: …………………………………………………………………………………………..

Adres: …..………………………………………………………………………………………….

adres email :…………………………………………………………………………………….

nr tel.: ……………………………………………………………………………….…………….

|  |
| --- |
| **Krótki opis potwierdzający wykształcenie i doświadczenie do realizacji usługi** |
|  |

**OFERTA CENOWA ZA PRZEPROWADZENIE 1 GODZINY SZKOLENIA,   
W RAMACH CZĘŚCI ……... ROZEZNANIA RYNKU:**

|  |
| --- |
| Oferta cenowa brutto[[1]](#footnote-1) w PLN (w tym VAT jeśli dotyczy) za przeprowadzenie szkolenia za 1 godzinę (45 minut) |
|  |

………………………………………………………………………

Miejsce, data, imię i nazwisko

1. Cena brutto oferty za realizację przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty, jakie będzie musiał ponieść Zamawiający z uwzględnieniem m.in. podatku od towarów i usług (VAT), czy składek na ubezpieczenie społeczne. [↑](#footnote-ref-1)